



Mojstrstvo vitkega in agilnega poslovnega inoviranja

Sistematičen, 24-urni podjetniški program za dvig kompetenc vitkega in agilnega inoviranja poslovnih modelov in procesov v zrelih organizacijah.

Dobrodošli v programu Mojstrstvo vitkega in agilnega poslovnega inoviranja.

Svet se vse bolj pospešeno spreminja, še posebej zaradi COVID-19 situacije. Elektrifikacija, digitalizacija, krožno gospodarstvo, re-globalizacija, menjava generacij ipd. dobivajo izjemen vpliv. Preobrazili se bodo vsi poslovni sistemi in vsak del teh sistemov. Ključno vlogo pri tem imajo ljudje in šele potem tehnologije.

Spreminjanje razmer ni le grožnja, temveč tudi naša priložnost za poslovne preboje z res domišljenimi rešitvami. Spreminjanje razmer zahteva prilagajanje verig vrednosti na vseh nivojih. Najbolj učinkovite spremembe ali inovacije se ne zgodijo naključno - zgradijo se načrtno!

Vabljeni, da se programa **Mojstrstvo vitkega in agilnega poslovnega inoviranja** udeležite:

- podjetniki in inovatorji, vodje inoviranja,
- strokovnjaki za raziskave in razvoj izdelkov,
- vodje poslovnega razvoja in strategij, digitalizacije,
- vodje razvoja kadrov in organizacijskih sprememb,
- predstavniki korporativnega investiranja.

V tem praktičnem programu boste našli nasvete o podjetniškem inoviranju od A-Z, od strategije na visoki ravni do vsakodnevnih projektov, od potrditve idej do prebojnih rešitev ter od modelov in tehnik do kulture in veščin.

O mojstrstvu vitkega in agilnega poslovnega inoviranja

Ko tehnološke in procesne inovacije bistveno nadgradimo s poslovnim inoviranjem; ko trajnostne in digitalne preobrazbe postanejo ekstra uspešne, ko poskrbimo za prebojno-podjetniško interno kulturo.

Program izvajamo od leta 2017 in ga sproti dograjujemo. Izvajamo ga na daljavo (Zoom in ostala spletna orodja), fizično ali hibridno. Izvajamo ga v razpisnih terminih in interno v podjetjih. Alternativno ime programa je Chief Innovation Officer (CINO).



Mojstrstvo vitkega in agilnega poslovnega inoviranja

VSEBINA PROGRAMA

Modul 1 INOVACIJSKA STRATEGIJA + KULTURA

Kje začeti?

VUCA svet. Megatrendi in priložnosti post-COVID-19 obdobja. Strateške vrzeli in inovacijska strategija. Notranje in zunanje, namerno in nenamerno inoviranje. Okvir Cynefin. Ustvarjanje ali preoblikovanje inovacijske kulture. Modeli ocenjevanja stanja inoviranja v družbi.



Modul 2 VODENJE + INOVATIVNOST

Kaj so temelji uspešnega inoviranja?

Pomen voditeljstva in vodij. Ustvarjanje psihološko varnega okolja. Priporočene prakse Management 3.0. Prepoznavanje in odpravljanje internih ovir za sistematično inoviranje. Učinkoviti, samo-organizirani inovacijski timi. Primeri pristopov k inoviranju v večjih družbah.

Modul 3 AGILNO DELO + ORODJA

Kako dvigniti učinkovitost dela?

Agilni manifesto, agilna miselnost, vrednote, načela ter prakse in orodja. Pregled orodij in procesov kanban in scrum. Sestava agilnih timov. Ritem dela. Merjenje delovne hitrosti. Pomen in oblike retrospektiv. Delovno okolje, ki podpira preglednost in okretnost. Merjenje agilnosti.

Novi poslovni modeli
= rešitve za nastajajoče izzive

Nadomestni poslovni modeli
= dopolnitev rešitev

Izboljšani poslovni modeli
= obramba obstoječe pozicije

H3
Raziskovalno
pred-projektno
delo

H2
Razvojno projektno
delo

H1
Redno dnevno delo

“

Program mi je dal predvsem nov miselni okvir in s tem pa tudi nova orodja, metode ter načine razvojnega dela, ki bodo pospešila naša razvojna prizadevanja in nam zagotovila svetlo prihodnost. Pot v novo prihodnost se prične z novimi koncepti razmišljanja.

Boštjan Veber, Akrapovič



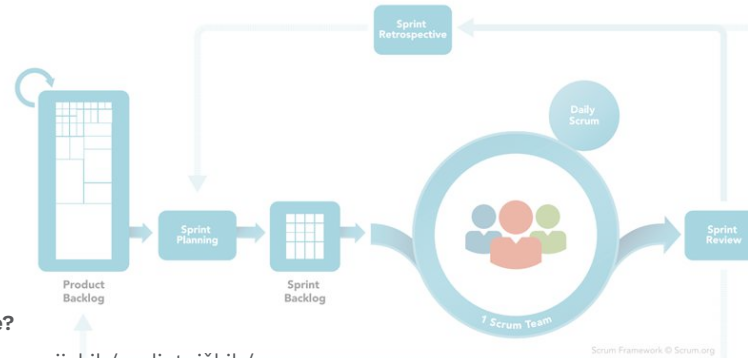
Mojstrstvo vitkega in agilnega poslovnega inoviranja

VSEBINA PROGRAMA

Modul 4 OPCIJE SYSTEMATIČNEGA INOVIRANJA

Kakšne so naše opcije?

Sožitje izvajalskih in inovacijskih/podjetniških/raziskovalnih vlog v širšem ekosistemu podjetja. Oblike odprtega inoviranja. Pogled zunanjega gosta iz industrije. Poskus priprave 10-kratnih ambicij inoviranja. Izmenjava izkušenj udeležencev.



Modul 5 IDEJE + KONCEPTI

Kako do obetavnih idej?

Vloge v procesih ideacije. Poti do malih in velikih idej. Zahtevnejše oblike moderiranega zajemanja idej: Hackathon, Dan inovacij, Process Hack, Retrospektiva ... Pridobivanje moralne in materialne podpore ključnih deležnikov. Pomen (drugačnega) okolja za večjo kreativnost.

Modul 6 SIMULACIJA PLAYING LEAN

Kaj vse gre lahko narobe?

Simulacija vitkega podjetništva z namizno igro Playing Lean - iterativen razvoj negotovega izdelka ob hkratnem tekmovanju za doseglo prevlade na trgu (podobno Monopoliju). Prenos izkušenj iz igre v realno poslovno okolje udeležencev.

Ideja / **Problem**
Rešitev / **Vrednost**
Poslovni načrt / **Poslovni model**
Delaj vitko = Zmigaj ritki
Mislim -> **Vem**
1.Učenje / 2.Prodaja

“

Posebej všeč mi je bilo sproščeno vzdušje in neposredna komunikacija skupine s predavatelji, ki so nam bili vedno na voljo. Zares so ekipa, ki z zglodom izkazuje pripadnost svojemu poslanstvu, ki je tudi naše, to je biti čim bolj vitki inovator.

Darja Ferčelj Temeljotov, Lek



Mojstrstvo vitkega in agilnega poslovnega inoviranja

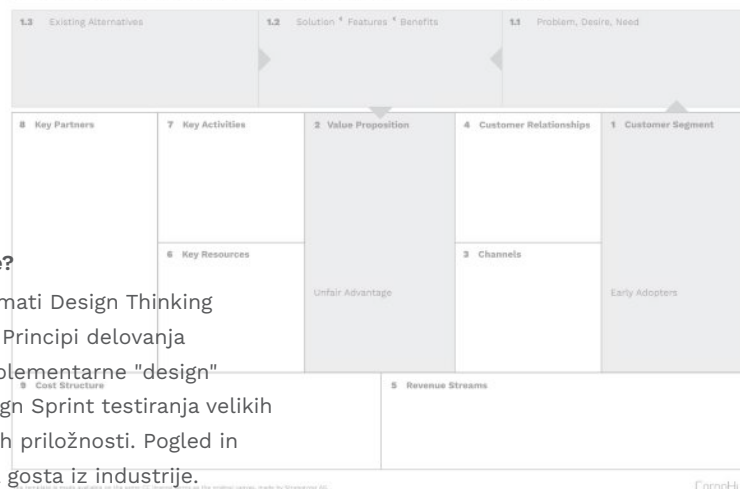
VSEBINA PROGRAMA

Modul 7 DESIGN THINKING + SPRINT

Kako testirati ideje?

Najbolj pogosti formati Design Thinking pristopov v praksi. Principi delovanja kompletne in komplementarne "design" ekipe. Primeri Design Sprint testiranja velikih negotovih poslovnih priložnosti. Pogled in izkušnje zunanjega gosta iz industrije.

CH BUSINESS MODEL CANVAS PLUS



Modul 8 LEAN STARTUP + SCALEUP

Kako zgraditi nov posel?

Startup miselnost, principi in praksa. Koncepti oz. orodja Business Model Canvas Plus, Value Proposition Canvas Plus, Jobs To Be Done, Customer Development. Ključne predpostavke, prototipi, testiranja in pivotiranja. Tehnike rasti. Primeri iz prakse in kaj vse gre lahko narobe.

Vitko inoviranje

DESIGN THINKING

Razišči problem

LEAN

Zgradi pravi produkt

AGILE

Produkt zgradi pravilno

Modul 9 INNOVATION PORTFOLIO MANAGEMENT

Kako obvladati več deset priložnosti hkrati?

Razvrščanje poslovnih priložnosti v polju tveganost/velikost. Metrike za merjenje (podjetniškega) napredka. Lestvica Investment Readiness Level za prebojne inovacije. Postopnost financiranja. Vloga "odborov za rast" (Growth Board). Kako izgleda resnično moderna firma?

“

Program je bil zame izjemna izkušnja, zelo privlačna in pronicljiva. Takoj sem lahko začela dodajati vrednost svojemu vsakodnevnomu delu, kot je izvajanje oblikovalskega razmišljanja, kako spodbuditi kreativnost in ustvarjalno miselnost, kako zbirati in izvajati inovacije itd.

Polona Novak Maljkovič, SAS



VSEBINA PROGRAMA

Modul 10 VZPOSTAVITEV KONKRETNEGA INOVACIJSKEGA MOTORJA

Moj konkreten akcijski načrt je ...

Tehnološki in poslovni modeli. Sistematičnost vpeljave izboljšav: informiranje, usposabljanje, delovanje. Faze zajemanja, inkubacije, pospeševanja in integracije novih poslovnih modelov. Oblikovanje lastne inovacijske strategije. Vzpostavitev inovacijskega motorja.



Modul 11 PITCHANJE IDEJ + OBLJUB

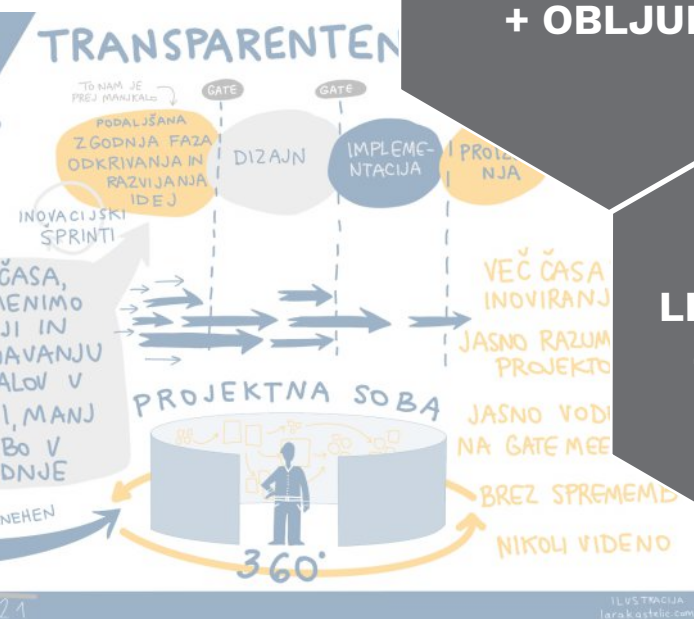
Kako pridobiti vire?

Komu in za kaj predstavljamo? Struktura in lastnosti dobrih predstavitev/zgodb. Elevator pitch. Izdelava vizualne podpore nastopa. Nasveti, triki in orodja za povečanje učinkovitosti nastopanja / predstavljanja. Osebna priprava, prisotnost, drža, govor. Pomen vaj pred nastopi.

Modul 12 LEAN COFFEE / ZAKLJUČNA DEBATA

Vprašanja in odgovori?

Zajem in obravnava vprašanj udeležencev (dodatne teme, dodatna pojasnila, aktualni problemi in izzivi) - odgovorja širša skupina strokovnjakov / gostov ter sami udeleženci. Podpora skupnosti InnoLumni ter dogodkov Lean Innovation Slovenija.



“

V sklopu izobraževanja sem spoznala kopico novih orodij, ki mi pomagajo pri dnevnem reševanju situacij, ki nastajajo v vseh fazah timskega dela od viharjenja idej, do končne izvedbe pravih inovacij.



Mojstrstvo vitkega in agilnega poslovnega inoviranja

NAČIN IZVEDBE PROGRAMA

1. Vsak modul traja 2 uri s kratkim vmesnim odmorom.

Izvajamo 2-3 module na dan. Vsebino in frekvenco srečanj prilagodimo konkretni skupini do največ 12 udeležencev. Program izvajamo v online, fizični ali hibridni obliki glede na razmere. Ne glede na izvedbo so vsi materiali dostopni online.

Online format je še posebej prijazen do udeležencev, ki ne prihajate iz osrednje Slovenije.

2. Dodatna individualna pomoč udeležencem

Po skoraj desetih izvedbah tovrstnih programov se je pokazalo, da je priporočila relativno enostavno razumeti v primerjavi z izvajanjem konkretnih praks, zato v nove izvedbe vključujemo tudi individualno svetovalno pomoč za vsakega udeleženca v obsegu do dveh ur v prvega pol leta po zaključku programa. Izkoristite jo.

3. Brezplačni dogodki zaprte skupnosti InnoLumni.

Udeleženci programa boste povabljeni v skupnost InnoLumni - alumni skupina vseh dosedanjih udeležencev tovrstnih programov. Skupnost se srečuje približno enkrat mesečno z namenom izmenjave izkušenj pri svojem inovacijskem delu. Člani skupnosti so praktiki vitkega in agilnega inoviranja iz naslednjih večjih družb: A1, Adria Mobil, Adria Dom, Akrapovič, BTC, Domel, Endava (prej Comtrade CDS), GEN-I, Generali zavarovalnica, Hidria, Iskra, Iskratel, Jata Emona, Kolektor, Lek/Novartis, Merkur Trgovina, Mladinska knjiga Založba, M Sora, Muflon, NLB, Petrol, Pošta Slovenije, Radeče papir nova, SRC, Steklarna Hrastnik, TPV Automotive, Zavarovalnica Sava, Zavarovalnica Triglav.



IZVAJALCI PROGRAMA



Lojze Bertoncelj



Matej Golob



Voranc Kutnik



Vlado Begović



Enej Gradišek

Izvajalci 24 - urnega programa smo podjetniki in inovatorji, ki se s področjem vitkega in agilnega inoviranja skupaj profesionalno ukvarjamo že preko 30 let. Smo svetovalci in moderatorji teh procesov v številnih velikih slovenskih in nekaj tujih družbah. Skupaj smo mentorirali že preko 500 podjetniških/startup zgodb. Smo večkratni nosilci številnih mednarodnih certifikatov s teh področij.



Mojstrstvo vitkega in agilnega poslovnega inoviranja

POVZETEK PROGRAMA

V sistematičnem 24-urnem programu boste spoznali sodobna orodja, metode in strategije, ki jih današnji vitki in agilni vodje uporabljajo za spreminjanje prihodnosti. Program je kombinacija predavanj, primerov iz prakse (zunanji gosti) in konkretnega individualnega in timskega dela z izmenjavo mnenj in izkušenj ter osredotočenimi razpravami. Usposabljanje je podprto s .ppt gradivi, primeri dobre literature in primeri video vsebin za poglobljene raziskave. Udeleženci prejmete tudi kopijo vsebine, ki jo ustvarite na sami delavnici. Ta znanja in izkušnje vam zagotovo prinašajo tudi določen karierni napredek.

Povzetek programa Mojstrstvo vitkega in agilnega poslovnega inoviranja

(MBI - Mastery of Lean and Agile Business Innovation):

- 12 modulov intenzivnega praktičnega poslovno-podjetniškega usposabljanja;
- vsaj 20 konkretnih vitko-agilnih orodij in metod, ki jih lahko takoj uporabite pri svojem delu, naj bo to redno, projektno ali inovacijsko;
- razvoj osebnih kompetenc na področju sistematičnega izvajanja in upravljanja inoviranja;
- rešitve za takojšnje in dolgoročnejsše učinke v organizaciji na področju re-inoviranja poslovnih modelov, izvajanje trajnostnih in digitalnih preobrazb, dviga DV/zaposlenega;
- vpogled v primere dobrih praks na operativnem, taktičnem in strateškem nivoju;
- spreminjanje kulture delovanja podjetja v smeri večje vitkosti, agilnosti in odpornosti;
- bogato delovno gradivo (.ppt, Miro, .pdf) z navedbami virov za samostojen dodaten študij;
- prejem uradnega CorpoHub certifikata MBI in povabilo v skupnost InnoLumni;
- do 2-urna individualna svetovalna pomoč za rešitev konkretnega problema inoviranja;
- (in nenazadnje) odlično priložnost za druženje s podjetnimi in inovativnimi kolegi.

**Program izvajamo v razpisnih terminih
ter individualno v podjetjih.**

CorpoHub d.o.o.
Viška 69
1000 Ljubljana

+386 41 764 563 (Lojze)
hello@corpohub.com

CENA PROGRAMA:

Online cena: 1.990 € + VAT

Early bird: 1.590 € + VAT

Posamezni modul: 190 €+ VAT

PODROBNOSTI / PRIJAVA >>
corpohub.com/MBI